

informationsdienst

alter & forschung

Berichte zum demografischen Wandel

Jungunternehmer 50+ ●

Gründungsmotive, Problemlagen, Unterstützungsbedarf 3

☞ Businessplanformulierung mit 63? Workshops zum Thema Kundengewinnung für die Altersgruppe 50plus? Marketingseminare für 70-Jährige? An der Tagesordnung sind Unternehmensgründungen in einem Alter, in dem die Rente vielfach schon in greifbare Nähe rückt oder der Ruhestand längst erreicht ist, hierzulande gerade nicht. Jenseits der 50 ohne viel Aufhebens etwas auf die Beine stellen? Von einem solchen „Altersbild“ sind wir wohl noch recht weit entfernt. Auch wenn die Zahlen in eine andere Richtung weisen: Gut zwölfteils Prozent der 396.000 Vollerwerbsgründer, die der aktuelle KfW-Gründungsmonitor für das Jahr 2010 ermittelte, gehörten schon fast nicht mehr dem sogenannten gründungsrelevanten Alter an und waren zwischen 55 und 64 Jahren alt. 2008 betrug dieser Anteil noch rund neun Prozent.

☞ Auf welches Know-how ältere Startups zurückgreifen können und mit welchen Schwierigkeiten sie andererseits zu kämpfen haben, zeigt eine Studie, die am Kompetenzzentrum des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft entstanden ist. Während sich Berufs- und Branchenerfahrung oder gute Kontaktnetze als Stärken in die Waagschale werfen lassen, ist der Nachholbedarf in manchen kaufmännischen Bereichen oft recht groß. In Handwerks- oder Industrie- und Handelskammern hat man es aber in der Regel mit einer Weiterbildungsklientel nicht älter als 55 Jahre zu tun. Und auch in Volkshochschulen oder anderen Einrichtungen der Erwachsenenbildung stehen Qualifizierungsangebote speziell für ältere Existenzgründer bislang eher selten auf dem Programm.

Kurz berichtet ●

Für ein selbstständiges Leben im Alter: „Ambient Assisted Living“ - was kann intelligente Technik und was kann sie nicht?..... 15

Datenreport und Demografiebericht - Sozialwissenschaftliche Analysen, amtliche Statistik und Maßnahmen der Politik 17